

商業智慧學院博士班 113 學年度入學課程結構規劃表

課程類別	一年級						二年級						三年級								
	第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期					
	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數			
必修	共同必修課程	商業智慧研究(一)	3	3	商業智慧研究(二)	3	3								論文	6	6	論文	6	6	
	共同選修課程	商務經營管理策略	3	3	行銷與市場分析	3	3														
	甲組 (智慧商務)	方法論課程	研究 方法	3	3	人工智慧專題	3	3	智聯網應用系統	3	3										
		專業選修課程	智慧商務專題	3	3	商業智慧研究	3	3	雲端運算專論	3	3	電子商務研究	3	3							
			智慧製造	3	3	資料探勘研究	3	3	商業資料分析	3	3	質性研究	3	3							
			深度學習	3	3	網路行銷研究	3	3	AI 金融數據分析	3	3	智聯網創新應用研究	3	3							
			雲端商務應用	3	3	機器學習專題	3	3				智慧零售	3	3							
			企業創新研究	3	3	財務應用專題	3	3													
			數位轉型與創新	3	3																
	乙組 (觀光與 餐旅管理)	方法論課程	研究 方法	3	3	多變量分析	3	3	質性研究	3	3										
		專業選修課程	計量 方法	3	3				行銷研究	3	3										
			方法 論	3	3	觀光暨餐旅產業財務管 理研究	3	3													
						遊憩活動企劃與管理	3	3	觀光暨餐旅行銷問題研 討	3	3										
			特別節慶活動管理研討	3	3	海洋觀光暨水域遊憩開 發與管理	3	3	主題旅館及渡假區開發 及管理	3	3	餐旅管理個案研討	3	3							
			全球觀光發展趨勢研討	3	3	觀光暨餐旅產業全面品 質管理	3	3	觀光暨餐旅政策與策略 議題研討	3	3	觀光暨餐旅產業現代議 題研討	3	3							
			觀光發展與地方創生	3	3	餐旅連鎖管理研究	3	3	觀光與文化研究	3	3	美食觀光研究	3	3							
			餐旅業組織行為	3	3	全球觀光餐旅發展實務 研討	3	3	智慧觀光地管理專題研 討	3	3										
			餐旅業多元文化人力資 源管理	3	3	觀光餐旅消費行為 研究	3	3	觀光社群媒體行銷策略 研討	3	3										
			觀光餐飲業作業管理	3	3	觀光專業理論	3	3	特殊興趣觀光	3	3										
			智慧旅遊與觀光專題研 討	3	3	智慧觀光與餐旅服務專 題研討	3	3													
			觀光餐旅品牌行銷	3	3																
	丙組 (金融資訊)	方法論課程	研究 方法	3	3	時間序列分析	3	3	財務工程(一)	3	3										
			多變 量分析	3	3	金融資訊管理	3	3													
			計量 方法	3	3																



	專業選修課程	金融程式設計	3	3	固定收益證券	3	3	金融投資與程式交易	3	3				
		金融風險管理	3	3	計算智慧	3	3	財務波動性與風險值之	3	3	財務工程(二)	3	3	
		國際金融分析	3	3	金融資訊專題	3	3	研究			高頻交易專題	3	3	
		金融資訊安全	3	3	人工智慧與機器學習	3	3	財經研究方法研討	3	3	財金研究應用	3	3	
		金融大數據專題	3	3	行為財務學	3	3	區塊鏈應用研究	3	3	財金論文研討	3	3	
		OBU 與銀行融資	3	3	財經資料庫程式設計	3	3	財經資料科學研究方法	3	3	機器人商務開發	3	3	
		衍生性金融商品	3	3	交易策略設計	3	3	研討						
				程式交易實作	3	3								
丁組 (財政稅務)	方法論課程	財經研究方法	3	3	研究方法	3	3							
		財金計量	3	3	計量經濟學	3	3							
	專業選修課程			租稅法研究	3	3	管理會計理論研討	3	3	地方財政制度	3	3		
		財務理論	3	3	財務報表分析	3	3	財富管理專題研究	3	3	審計理論研討	3	3	
		財政理論	3	3	投資管理研討	3	3	財產稅制度	3	3	公司理財研討	3	3	
		租稅理論	3	3	財政稅務專題研究	3	3	公司治理研討	3	3				
				空間計量經濟學	3	3								

備註：

- 一、畢業總學分數為 36 學分。
- 二、必修 12 學分，選修 24 學分。
- 三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。
- 四、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：
 - （一）必修課程：1.各組共同必修課程：商業智慧研究(一)、(二)兩門 6 學分。2.論文 6 學分（以提出論文之該學期為準）。
 - （二）選修課程：1.依入學資格於甲、乙、丙、丁四組之學術領域中選修。2.各組選修課程 24 學分（包含方法論課程兩門 6 學分）。3.跨組修課至多承認 6 學分。4.外系（所）修課至多承認三學分。5.外籍生修課規定，不受此限，由系所認定。

